

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 программы подготовки специалистов среднего звена  
 государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
 «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»  
 по специальности среднего профессионального образования  
**38.02.08 Торговое дело**  
 по программе базовой подготовки

УТВЕРЖДЕНО  
 Приказом директора ГБПОУ ЧСПК «Сфера»  
 № 152-О от «13» июля 2024 г.

Квалификация: специалист торгового дела  
 Форма обучения - заочная  
 Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес. на базе среднего общего образования  
 Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический

**1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Государственная аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная			
I	2	3	4	5	6	8	9
I курс	40,5	0,5				11	52
II курс	35	4	2			11	52
III курс	25	2	4	4	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>100,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>147</b>

**2. План учебного процесса (основная профессиональная образовательная программа СПО)**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (по семестрам)			домашняя контрольная работа (по курсам)	Объем образовательной программы (академических часов)							Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам													
		зачет	дифференцированный зачет	экзамен		Всего	Самостоятельная работа	Обязательная при очной форме обучения	Обязательная				I курс			II курс			III курс							
									в том числе				оборотно-установ. сессия	лабор. и прак. занятия, курсовая работа	дом. контр. работа	оборотно-установ. сессия	лабор. и прак. занятия, курсовая работа	дом. контр. работа	оборотно-установ. сессия	лабор. и прак. занятия, курсовая работа	дом. контр. работа					
									Всего учебных занятий	Теоретическое обучение	Практическая подготовка	Лаб. и прак. зан., вкл. семинары										Курсовых работ (проектов)				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>7</i>	<i>экз</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>				
<i>Необязательная нагрузка</i>																										
<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>	<b>3</b>	<b>7</b>			<b>372</b>	<b>310</b>	<b>384</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>36</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		<b>8</b>	<b>2</b>				
СГ.01	История России		1		1	46	36	46	10	10	2			10		1										
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1,2,3		2	66	42	66	24		18	24			8			8	1		8	1				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2		1	68	58	68	10	6	4	4					6	4	1							
СГ.04	Физическая культура	1,2,3			3	120	118	120	2	2	2			2		1				1			1			
СГ.05	Основы финансовой грамотности		1			40	32	40	8	4	4	4		4	4											
СГ.06	Психология общения		1			32	24	32	8	4	4	4		4	4											
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>	<b>11</b>	<b>3</b>			<b>776</b>	<b>630</b>	<b>766</b>	<b>146</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>74</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>				
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1	2	1	172	146	162	26	14	22	12		10	4	1	4	8								
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			1	1	82	66	82	16	6	10	10		6	10	1										
ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда		2		1	58	48	58	10	4	4	6					4	6	1							
ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов		2		1	42	32	42	10	2	4	8					2	8	1							
ОП.05	Основы предпринимательства		2		1	66	54	60	12	4	6	8					4	8	1							
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		3		1	44	34	44	10	8	4	2								8	2	1				
ОП.07	Основы бережливого производства		3		1	36	28	36	8	6	4	2								6	2	1				
ОП.08	Теория решения изобретательских задач		1		1	32	26	32	6	2	4	4		2	4	1										
ОП.09	Управление проектом		1		1	46	38	42	8	4	6	4		4	4	1										
ОП.10	Цифровая логистика		3		1	42	32	42	10	4	8	6								4	6	1				
ОП.11	Бухгалтерский учет		2		1	72	60	72	12	4	8	8					4	8	1							
ОП.12	Документационное обеспечение управления			1	1	48	38	48	10	8	6	2		8	2	1										
ОП.13	Способы поиска работы, трудоустройство		3		1	36	28	36	8	6	4	2								6	2	1				
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		<b>1444</b>	<b>634</b>	<b>1442</b>	<b>312</b>	<b>138</b>	<b>700</b>	<b>158</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>62</b>	<b>3</b>				
<b>ПМ.01</b>	<b>Организация и осуществление торговой деятельности</b>			<b>2</b>		<b>234</b>	<b>74</b>	<b>224</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>132</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>1</b>							
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		1	2	1	114	46	94	68	18	54	30	20	10	6	1	8	24								
МДК.01.02	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2		1	36	28	36	8	4	6	4					4	4	1							
ПП.01	Производственная практика		2			72		72																		
<b>ПМ.02</b>	<b>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</b>			<b>3</b>		<b>516</b>	<b>296</b>	<b>510</b>	<b>136</b>	<b>54</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>20</b>							<b>54</b>	<b>62</b>	<b>3</b>				
МДК.02.01	Ценообразование в торговой деятельности		3			160	98	150	62	18	48	24	20							18	24					
МДК.02.02	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		3	1		128	94	124	34	16	26	18								16	18	1				
МДК.02.03	Финансы, налоги и налогообложение		3	1		112	80	112	32	16	28	16								16	16	1				
МДК.02.04	Психология предпринимательской деятельности		3		1	32	24	32	8	4	6	4								4	4	1				
УП.02	Производственная практика		3			72		72																		
<b>ПМ.03</b>	<b>Организация и осуществление интернет-маркетинга</b>			<b>2</b>		<b>468</b>	<b>210</b>	<b>474</b>	<b>66</b>	<b>46</b>	<b>232</b>	<b>44</b>		<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>2</b>							
МДК.03.01	Технология проведения маркетинговых исследований		1,2	2		110	68	110	42	22	26	20		12	8	1	10	12	1							
МДК.03.02	Технология интернет-маркетинга		2		1	166	142	166	24	12	14	12					12	12	1							
ПП.03	Производственная практика		2			180		180																		
<b>ПМ.04</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: 17351 Продавец непродовольственных товаров</b>			<b>1</b>		<b>226</b>	<b>54</b>	<b>234</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	<b>18</b>		<b>16</b>	<b>18</b>	<b>1</b>										
МДК.04.01	Продажа непродовольственных товаров и координация работы с ними		1		1	88	54	88	34	16	30	18		16	18	1										
ПП.04	Производственная практика		1			126		126																		
ПП	Преддипломная практика					144		144			144												144			
ГИА	Государственная итоговая аттестация					216		216			216												216			
<b>Всего</b>		<b>7</b>	<b>23</b>	<b>13</b>		<b>2952</b>	<b>1574</b>	<b>2952</b>	<b>880</b>	<b>236</b>	<b>968</b>	<b>268</b>	<b>40</b>	<b>88</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>102</b>	<b>10</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>9</b>				
<b>Итого часов в неделю</b>																										
<b>Государственная итоговая аттестация</b>																										
														<b>Всего</b>	Дисциплины и МДК			160			160			160		
															Пронзв. практики			126			252			216		
															Экзаменов			4			4			4		
															Дифференцированных зачетов			9			8			6		
															Зачетов			2			3			2		

Примечание: индексы от 1 до 9 в разделе промежуточной аттестации - комплексные экзамены, дифференцированные зачеты и зачеты по дисциплинам, междисциплинарным курсам и практикам в соответствующем семестре