

**Специальность**

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

**Квалификация**

Менеджер по продажам

**Срок обучения**

2 года 10 месяцев – на базе 9 классов

**Форма обучения**

Очная

**Срок действия государственной аккредитации**

бессрочно

**Язык, на котором осуществляется обучение**

русский

**Уровень образования**

среднее профессиональное образование

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные образовательной программой**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>ОУД.00</b>       | <b>Общеобразовательный цикл</b>  |
| <i>ОУДБ.00</i>      | <i>Общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) базовые</i>    |
| ОУДБ.01             | Русский язык   |
| ОУДБ.02             | Литература   |
| ОУДБ.03             | Родной язык  |
| ОУДБ.04             | Иностранный язык   |
| ОУДБ.05             | Астрономия   |
| ОУДБ.06             | История  |
| ОУДБ.07             | Физическая культура  |
| ОУДБ.08             | Основы безопасности жизнедеятельности  |
| ОУДБ.09             | Обществознание   |
| <i>ОУДП.00</i>      | <i>Общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) профильные</i> |
| ОУДП.01             | Математика   |
| ОУДП.02             | География  |
| ОУДП.03             | Экономика  |
| <i>ДУД.00/ЭК.00</i> | <i>Дополнительные учебные дисциплины, элективные курсы</i>                   |
| ДУД.01              | Основы проектной деятельности  |
| ЭК.01               | Прикладная информатика в экономике/ Интернет-предпринимательство             |
| ЭК.02               | Основы правовой культуры/ Деловое общение                                    |
| ЭК.03               | Основы финансовой грамотности/ Экономическая эрудиция                        |
| ЭК.04               | Основы профессиональной идентичности/ Русский язык и культура речи           |
| <b>ОГСЭ.00</b>      | <b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>                     |
| ОГСЭ.01             | Основы философии   |
| ОГСЭ.02             | История  |
| ОГСЭ.03             | Иностранный язык   |
| ОГСЭ.04             | Физическая культура  |
| ОГСЭ.05             | Психология общения   |
| <b>ЕН.00</b>        | <b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>                        |
| ЕН.01               | Математика   |
| ЕН.02               | Информационные технологии в профессиональной деятельности                    |
| <b>П.00</b>         | <b>Профессиональный цикл</b>   |
| <b>ОП.00</b>        | <b>Общепрофессиональные дисциплины</b>                                       |
| ОП.01               | Экономика организации  |
| ОП.02               | Статистика   |
| ОП.03               | Менеджмент ( по отраслям)  |
| ОП.04               | Документационное обеспечение управления                                      |
| ОП.05               | Правовое обеспечение профессиональной деятельности                           |
| ОП.06               | Логистика  |
| ОП.07               | Бухгалтерский учет   |
| ОП.08               | Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия                      |
| ОП.09               | Безопасность жизнедеятельности   |
| ОП.10               | Основы бережливого производства  |
| ОП.11               | Теория решения изобретательских задач  |
| ОП.12               | Управление проектом  |
| <b>ПМ.00</b>        | <b>Профессиональные модули</b>   |
| ПМ.01               | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью                      |

|              |  |
|--------------|--|
| МДК.01.01    | Организация коммерческой деятельности  |
| МДК.01.02    | Организация торговли   |
| МДК.01.03    | Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда                            |
| УП.01        | Учебная практика   |
| <b>ПМ.02</b> | <b>Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</b>           |
| МДК.02.01    | Финансы, налоги и налогообложение  |
| МДК.02.02    | Анализ финансово-хозяйственной деятельности  |
| МДК.02.03    | Маркетинг  |
| ПП.02        | Производственная практика  |
| <b>ПМ.03</b> | <b>Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров</b> |
| МДК.03.01    | Теоретические основы товароведения   |
| МДК.03.02    | Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров                        |
| УП.03        | Учебная практика   |
| <b>ПМ.04</b> | <b>Выполнение работ по профессии: Продавец непродовольственных товаров</b>           |
| МДК.04.01    | Продажа непродовольственных товаров  |
| УП.04        | Учебная практика   |
| ПП.04        | Производственная практика  |
| <b>ПМ.05</b> | <b>Организация и управление предпринимательской деятельностью</b>                    |
| МДК.05.01    | Организация и планирование экономико-правовой деятельности                           |
| МДК.05.02    | Психология предпринимательской деятельности  |
| МДК.05.03    | Способы поиска работы, трудоустройства   |
| УП.05        | Учебная практика   |

### **При реализации образовательной программы возможно использование**

электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

### **Виды профессиональной деятельности выпускника**

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **Вы будете уметь**

Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

Принимать товары по количеству и качеству.

Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

*По заявлению студента может быть разработана адаптированная образовательная программа*